



ПОЛИТИКА в области качества

АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «ВОЛОГОДСКИЙ ВАГОНОРЕМОНТНЫЙ ЗАВОД»
Выпуск №6

НАША МИССИЯ – выполняя ремонт пассажирских, грузовых вагонов и запасных частей к ним на высоком профессиональном уровне, гарантируя его качество и надежность - мы способствуем устойчивому развитию рынка грузоперевозок, повышению безопасности на железнодорожном транспорте.

НАША СТРАТЕГИЯ – повышение конкурентоспособности, обеспечение экономической устойчивости, получение стабильной прибыли и развитие производства в интересах потребителей, персонала, акционеров и всех значимых заинтересованных сторон бизнеса.

ПУТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЗАЯВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ:

- * развитие и результативное функционирование системы менеджмента качества на основе процессного подхода и риск-ориентированного мышления, соответствующей требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015;
- * изучение потребностей рынка, определение требований и ожиданий потребителей, законодательных, нормативных правовых требований и, принятие мер, обеспечивающих готовность предприятия к их выполнению;
- * объективная оценка удовлетворенности потребителей;
- * определение рисков и возможностей, которые могут оказать влияние на соответствие продукции и услуг и на способность повышать удовлетворенность потребителей;
- * лидерство руководства в обеспечении единства целей и направлений, создания благоприятной внутренней среды;
- * управление качеством продукции в процессе производства через встраивание механизмов обеспечения качества;
- * оптимизация издержек предприятия на основе совершенствования технологических процессов, выявления резервов и снижения непроизводительных или неэффективных расходов;
- * вовлечение каждого работника в процесс управления качеством путем доведения до персонала Политики и Целей в области качества;
- * создание условий для повышения и обеспечения необходимого уровня квалификации руководителей, специалистов, рабочих;
- * построение взаимовыгодных отношений с поставщиками на основе доверия и партнёрства.

Высшее руководство АО «Вологодский ВРЗ» берет на себя обязательство:

- информировать и обеспечивать понимание Политики всеми работниками предприятия, разрабатывать на ее основе Цели в области качества;
- ориентировать деятельность предприятия на максимально полное удовлетворение требований потребителей и заинтересованных сторон;
- соблюдать требования системы управления качеством всеми руководителями и работниками;
- использовать все возможности для результативного функционирования и постоянного улучшения системы менеджмента качества;
- распределять необходимые ресурсы, ответственность и полномочия персонала по всему производственному циклу.

Генеральный директор

Н.Н.Бачкарев